

Curso 2025-26



Istituto Europeo di Design

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Escritura e Imagen

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2026



Dirección General de Universidades y
Enseñanzas Artísticas Superiores
CONSEJERÍA DE CIENCIA, UNIVERSIDADES
E INNOVACIÓN

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.
Asignatura: Escritura e Imagen (Writing and Image)

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico
Materia	Lenguaje y técnicas de expresión
Periodo de impartición	4º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad gráfico
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Fernández Caboalles, Álvaro	campus IED

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Fernández Caboalles, Álvaro	campus IED	Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CTD1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CTD2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CTD5 Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
CTD6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

Competencias generales

CGD2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CGD3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CGD11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CGD20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas

CEG1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

CEG8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

CEG10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer la relación entre escritura, comunicación e imagen digital en el ámbito del diseño gráfico, identificando diseñadores, tendencias y referencias relevantes. Comprender la evolución histórica de la interacción entre texto e imagen en contextos culturales y artísticos. Familiarizarse con métodos de investigación en diseño y entender el proceso proyectual como una forma de investigación aplicada. Definir y analizar la relación entre texto e imagen como medios de comunicación visual.

Comprender los fundamentos de la construcción de historias y del relato, incluyendo estructura narrativa, punto de vista y tono, así como el desarrollo de personajes, atmósferas, espacio y tiempo. Analizar la complementariedad entre narrativa escrita y visual y estudiar la interacción entre imágenes narrativas y textos en distintos contextos de comunicación.

Identificar y aplicar figuras retóricas en el diseño gráfico y la ilustración, distinguiendo estilos y estructuras narrativas visuales en contextos editoriales y publicitarios. Desarrollar narrativas que integren texto e imagen mediante técnicas de escritura creativa, herramientas de creación visual y recursos de composición que refuercen el impacto narrativo.

Aplicar métodos y técnicas para integrar texto e imagen de manera simbólica y funcional en proyectos gráficos, utilizando herramientas creativas de escritura e imagen para desarrollar propuestas de comunicación visual coherentes y expresivas.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
Bloque I. Fundamentos de la relación texto–imagen	Tema 1. Introducción a la comunicación visual: texto, imagen y significado
	Tema 2. Historia de la relación entre escritura e imagen
	Tema 3. Elementos constitutivos de la narración
Bloque II. La imagen narrativa	Tema 4. Lecturas de imágenes. Tensión texto-imagen.
	Tema 5. Tema 5. Narrativa visual y figuras retóricas en diseño
	Tema 6. Desarrollo de proyectos: integración de texto e imagen

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Totales horas
Actividades teóricas	18 horas
Actividades prácticas	24 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	26 horas
Realización de pruebas	4 horas
Horas de trabajo del estudiante	12 horas
Preparación prácticas	36 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Se utilizará la clase magistral, que consistirá en la exposición oral de los contenidos de cada tema/sesión, respaldados por recursos informáticos y visionado de materiales (fotografías, textos, fragmentos y/o piezas audiovisuales que sirvan de soporte argumental, como ejemplos que ilustran la exposición u objetos de análisis). Los contenidos serán compartidos vía campus. Durante el desarrollo de las sesiones, se plantean preguntas o problemas relacionados con los temas expuestos, los textos comentados y los contenidos impartidos para promover y ocasionar un debate grupal. Se requiere del estudiantado la participación activa en sesiones de debate y exposición.
Actividades prácticas	Desarrollo de ejercicios. Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura. Resolución y análisis de cuestiones específicas planteadas en cada propuesta Se requiere del estudiantado la participación activa en sesiones de feedback y crítica, en las que se comparte su trabajo con el resto de la clase.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios)	Se organizarán actividades formativas de carácter obligatorio para la asignatura en espacios de taller específicos dirigidos por personal docente y especialista como parte de la práctica presencial aplicada y con el objetivo de fortalecer las competencias esperadas en el detalle técnico y científico. Durante la primera semana del semestre, se desarrollará actividad en formato intensivo, como inspiración a la materia. Estas actividades no tendrán carácter evaluable.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La información que se utilizará para evaluar el aprendizaje del estudiantado estará basada en el seguimiento periódico del progreso del estudiante, en el aula y en tutorías, los trabajos propuestos por el profesor y su participación individual y grupal en el aula y las tareas a realizar. Los estudiantes en evaluación continua serán evaluados bajo los criterios de asistencia a las sesiones, asistencia a las prácticas, evolución y rendimiento.

La pérdida de la evaluación continua impide este seguimiento, por lo que el sistema de evaluación en este caso se basará en pruebas y/o entregas establecidas previamente. Podrán ser exámenes o trabajos escritos, orales y/o exposiciones.

Actividades teóricas	Debates y sesiones críticas. Análisis de fragmentos textuales, imágenes o soportes audiovisuales que recogen contenidos trabajados en la materia.
Actividades prácticas	Ejercicios prácticos individuales o grupales: aplicación de contenidos, resultado final, originalidad, corrección en los contenidos y aspectos formales. Seguimiento del proceso: asistencia, actitud, capacidad de reflexión, autonomía, avances y autocrítica. Presentaciones en público: claridad, lenguaje y retórica, estructura, análisis, argumentación,, capacidad comunicativa y crítica.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Estas actividades no tendrán carácter evaluable, por lo que no se describen instrumentos de evaluación al respecto.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- La capacidad de comprender la relación entre escritura, comunicación e imagen digital en el ámbito del diseño gráfico, identificando diseñadores, tendencias y referencias relevantes, así como aplicar métodos de investigación en diseño y entender el proceso proyectual como una forma de investigación.
- La capacidad para analizar la relación histórica y cultural entre texto e imagen como medios de comunicación visual, identificando su interacción en contextos artísticos, editoriales y de comunicación contemporánea.
- La capacidad de desarrollar narrativas que integren texto e imagen mediante la aplicación de fundamentos del relato —estructura narrativa, punto de vista y tono— así como la construcción de personajes, atmósferas, espacio y tiempo en proyectos de comunicación visual.
- La capacidad para analizar y aplicar figuras retóricas, estilos y estructuras narrativas visuales en contextos editoriales y publicitarios, incorporando recursos de escritura creativa y técnicas de composición visual que refuercen el impacto narrativo.
- La capacidad de integrar texto e imagen de manera simbólica y funcional en proyectos gráficos, utilizando herramientas creativas y recursos visuales para construir propuestas de comunicación coherentes y expresivas.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje del estudiantado sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes del estudiantado en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Mediante los debates , se evalúa la capacidad de demostrar su capacidad para llegar a conclusiones sobre los contenidos asimilados y ser capaz de argumentar su opinión y mirada crítica
Actividades prácticas	Mediante los ejercicios, tareas y actividades se verifica la correcta asimilación de contenidos de la material en su aplicación conceptual y práctica
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	La asistencia a estas actividades formativas de carácter obligatorio quedarán registradas y serán tenidas en cuenta para el cumplimiento de la presencialidad mínima requerida para la evaluación continua.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. La nota es de 0 a 10 en todas y cada una de las convocatorias.
3. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80% (mínimo).
4. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía. Consultar detalles en el campus virtual.
5. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía. Consultar detalles en el campus virtual.
6. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos en base al briefing específico para la convocatoria	90%
Participación en debates y sesiones críticas	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos en base al briefing específico para la convocatoria ordinaria para la evaluación continua	60%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
--------------	-------------

Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos en base al briefing específico para la convocatoria ordinaria para la evaluación continua	60%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad.

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	100%
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semanas 1-14	Bloques			
	Clases teóricas	Exposición de los contenidos relativos a los temas. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias. Sesiones feedback	18 horas	12 horas
	Clases prácticas	Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los trabajos prácticos propuestos relacionados con los contenidos del curso.	24 horas	28 horas
	Otras actividades formativas	Taller intensivo de inspiración para la asignatura. Ampliación de la implementación práctica en taller.	8 horas 18 horas	
Semana 15	Evaluación: Convocatoria ordinaria			
	Evaluación	Evaluación Continua: Evaluación de ejercicios prácticos. Evaluación con pérdida de Evaluación Continua: Evaluación de ejercicios prácticos y prueba específica según Briefing de convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua.	2 horas	8 horas

Semana 16	Comentarios de los resultados finales y entrega de notas			
	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	Vida y muerte de la imagen
Autor	Régis Debray
Editorial	Paidós Comunicación

Título	El lenguaje Visual
Autor	María Acaso
Editorial	Paidós

Título	Vindicación del arte en la era del artificio
Autor	J. F. Martel
Editorial	Atalanta

Título	La práctica del relato: manual de estilo literario para narradores
Autor	Ángel Zapata
Editorial	Fuentetaja

Título	Tiempos trastornados: Análisis, historias y políticas de la mirada
Autor	Mieke Bal
Editorial	Editorial AKAL

Título	Gramática Visual
Autor	Christian Leborg
Editorial	GG Gustavo Gili

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Teoría general de la basura (cultura, apropiación, complejidad)
Autor	Agustín Fernández Mallo
Editorial	Galaxia Gutenberg

Título	Antropología Cultural
Autor	Marvin Harris
Editorial	Alianza Editorial

Título	Le culte du banal
Autor	François Jost
Editorial	Biblis

Título	La ciudad sin imágenes
Autor	Juan Gallego Benot
Editorial	La Caja Books

11.3. Direcciones web de interés

<https://archivoorsini.com/>